

CURRICULUM VITAE ET STUDIORUM DI ANTONIO USAI

1. POSIZIONE E INFORMAZIONI PRINCIPALI

Antonio Usai è Ricercatore a tempo determinato presso l'Università di Sassari (Settore scientifico disciplinare SECS P/08 – Economia e Gestione delle Imprese).

Dipartimento di afferenza: Scienze economiche e aziendali (DiSea)

Insegna Marketing Digitale e Revenue Management nel corso di laurea magistrale in Economia aziendale – curriculum Tourism management (sede di Olbia); Marketing strategico per il turismo nel corso di laurea triennale in Economia e management del turismo (sede di Olbia).

Nel 2009 ha fondato la società Tourism Plus, spin off sostenuto dall'Università degli Studi di Sassari e dal 2018 è membro dell'IMA LAB, Membro dell'IMA - LAB, International Management to Asia Laboratory, laboratorio del Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari Venezia

email: ausai@uniss.it

Sede lavorativa: Olbia, Polo universitario Aeroporto Olbia Costa Smeralda, I piano – Studio 15

tel. 0789 642184

2. FORMAZIONE

- 1997: Diploma di Ragioniere e perito commerciale conseguito presso l'Istituto Tecnico Commerciale "A. Lamarmora" di Sassari con la votazione di 60/60 con menzione di lode;
- a.a. 2001/2002: laurea in Economia e Commercio – Indirizzo Economia Aziendale conseguita presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Sassari con il massimo dei voti e la lode;
- 2009: Dottorato di ricerca in Diritto ed Economia dei Sistemi Produttivi (XIX Ciclo) conseguito presso l'Università degli studi di Sassari; Dissertazione finale di dottorato: "I modelli di valutazione dei sistemi produttivi: la customer satisfaction nei sistemi turistici". Tutor: Prof. Luca Ferrucci.

3. CARRIERA ACCADEMICA

- a.a. 2009/2010 - Docente a contratto per il corso di Economia e Gestione delle Imprese (SECS-P/08) - Corso di laurea in Mediazione Linguistica (6 cfu – 30 ore corso), Facoltà di lingue e Letterature Straniere, Università degli Studi di Sassari;
- a.a. 2010/2011 - Docente a contratto per il corso di Marketing strategico e sviluppo nuovi prodotti (SECS-P/08) - Corso di laurea magistrale in direzione aziendale e consulenza professionale – curriculum in direzione aziendale (12 cfu – 84 ore corso), Facoltà di Economia, Università degli Studi di Sassari;
- a.a.2010/2011 a.a. 2012/2013 Docente a contratto per il corso di Economia e gestione delle imprese (SECS-P/08) - Corso di laurea in Design (5 cfu – 50 ore corso), Facoltà di Architettura, Università degli Studi di Sassari
- dal 15/1/2010 al 7/3/2011 - Giovane ricercatore ai sensi della L.R. 7 agosto 2007, n.7 – Promozione della ricerca scientifica e dell'innovazione tecnologica in Sardegna – borsa co-finanziata con fondi a valere sul PO Sardegna FSE 2007 – 2013 – vincitore di concorso pubblico con punteggio di 89,5/90. Progetto di ricerca su "Rilevazione della customer satisfaction nel mercato turistico della Sardegna". Ente ospitante: Facoltà di Economia, Università degli Studi di Sassari;
- dal 27/3/2011 al 26/3/2014 - Ricercatore universitario a t.d., presso la ex Facoltà di Economia/Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università degli studi di Sassari, per il settore scientifico-disciplinare SECS-P/08 "Economia e Gestione delle imprese", con titolarità dell'insegnamento di Marketing strategico e sviluppo nuovi prodotti (insegnamento 12CFU – corso di Laurea Magistrale in Direzione aziendale e consulenza professionale);
- dal 1 ottobre 2015 – ad oggi - Ricercatore a t.d. per il settore scientifico-disciplinare SECS-P/08 "Economia e Gestione delle imprese" presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università degli studi di Sassari.
- dal 19/10/2018 – conseguimento dell'Abilitazione Scientifica Nazionale alla funzione di Professore Associato.

4. PRINCIPALI INTERESSI DI RICERCA

Innovation management and knowledge management, innovazione dei sistemi turistici, competitività e sviluppo territoriale locale, marketing del turismo, analisi della domanda turistica nazionale e internazionale (con particolare riferimento alla Cina), customer satisfaction e consumer behaviour nei sistemi turistici, marketing internazionale per le PMI.

5. PRINCIPALI PROGRAMMI DI RICERCA SCIENTIFICA

- 2008/2011 - Componente del comitato tecnico scientifico del "Progetto di promozione turistica della Sardegna inCina, in particolare presso la città di Shanghai – Luwan district" per la profilazione della domanda turistica cinese attuale e potenziale. Analisi efficacia destination brand Italia/Sardegna. Progetto dalla Confcommercio del Nord Sardegna in partnership con la Regione Autonoma della Sardegna e il Governo di Shanghai-Luwan District - Responsabile Scientifico del Progetto Prof. Francesco Morandi;
- 2009/2012 - Componente del gruppo di ricerca per il progetto "Green Future - Gallura's Sustainable Tourism" promosso dal Centro Internazionale di Studi Turistici Itinera di Rimini, dalla facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Sassari e dalla Regione Autonoma della Sardegna. Attività: collaborazione per sviluppo progetto, analisi dati e co-autore capitoli in volume Morandi F., Usai A., (a cura di), Il turismo sostenibile in Sardegna: il laboratorio Gallura. Analisi sullo stato attuale e possibili scenari di sviluppo, Franco Angeli, Milano (2012);
- 2012 - Componente gruppo di ricerca su "Italy Flash Deals. Group buying e social commerce: desperation, strategy or opportunity?", presentato al Buy Tourism Online (BTO) 2012, Firenze. Indagine promossa da Tourism Plus, spin off dell'Università degli Studi di Sassari, in collaborazione con il Center for Hospitality Research della Cornell University, il Buy Tourism Online e la Fondazione Sistema Toscana - Responsabile Scientifico Prof. Gabriele Piccoli
- 2012/2013 - Componente gruppo di ricerca per "Progetto di internazionalizzazione del sistema economico, sociale e culturale del Nord Sardegna verso il mercato cinese. Partnership scientifica con l'Università degli Studi di Sassari". Responsabile Scientifico del Progetto Prof. Francesco Morandi;
- 2012/2013 - Componente gruppo di ricerca per "Progetto di internazionalizzazione del sistema economico, sociale e culturale del Nord Sardegna verso il mercato cinese. Partnership scientifica con l'Università degli Studi di Sassari". Responsabile Scientifico del Progetto Prof. Francesco Morandi;
- 2013 - Componente del gruppo di lavoro del "Progetto di integrazione scientifica e didattica del Disea con le Università di Pechino e Shanghai" promosso dal Dipartimento di Scienze economiche e aziendali dell'Università degli Studi di Sassari in collaborazione con il CISA dell'Università degli Studi di Firenze;
- 2016 ad oggi - Componente del gruppo di ricerca del Progetto di Ricerca dal titolo "Le aree interne della Sardegna: loro valorizzazione turistica sostenibile sul mercato internazionale" finanziato con determinazione DG 1571 DIR del 28/12/2016 del Bando "Capitale Umano ad Alta Qualificazione. Annualità 2015_L.R. 7 agosto 2007, n°7", pubblicato sul sito di Sardegna Ricerche il 4/12/2015. Responsabile Scientifico del Progetto Dott.ssa Silvia Battino;
- 2017/2018 - Partecipazione alle attività del gruppo di ricerca su "A study of the influence of destination picture content on tourist emotion and behaviour intention. Study of the Destination Image Framework of Italy in the Chinese Market". Responsabile scientifico del Progetto Prof. Han Shen (Tourism Department, Fudan University, Shanghai).

6. PRINCIPALI PUBBLICAZIONI E LAVORI SCIENTIFICI

<https://iris.uniss.it/mydspace>